

# **Analisi dei fabbisogni formativi dei professionisti che operano nella valorizzazione dei Beni Culturali nella Provincia di Pisa**

A cura di Katia Orlandi

Il territorio della Provincia di Pisa si caratterizza per un insieme unico di risorse paesaggistiche, ambientali, archeologiche, storiche e culturali registrando, negli ultimi anni una straordinaria crescita di presenze turistiche che hanno consentito alla Provincia di posizionarsi ai vertici dei comprensori turistici più visitati in Toscana ed in Italia. Il territorio toscano dispone di oltre 20 mila beni culturali, più di 500 musei che ogni anno accolgono qualcosa come 15 milioni di visitatori, circa mille biblioteche (quasi tre ogni diecimila abitanti, contro le due della media nazionale), circa 250 teatri attivi, un grande numero di festival, 48 istituzioni culturali di rilevanza nazionale o regionale, quindi un'autentica miriade di associazioni e gruppi caratterizza la Toscana della cultura. In questa terra davvero unica al mondo per il prestigio della sua storia, la cultura è un "valore condiviso" da parte della popolazione, i toscani sono facilitati a percepire la cultura come un fattore naturalmente decisivo per lo sviluppo economico e per il benessere della loro terra.

La gestione e valorizzazione di questi Beni Culturali oggi non può prescindere da precise strategie di marketing e di comunicazione, essenziali per la promozione di un

evento artistico, come per la gestione di un museo o per la promozione di un'associazione culturale nel "mercato" culturale.

Oggi chi è preposto istituzionalmente alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale si trova a organizzare iniziative per la valorizzazione delle proprie collezioni facendo i conti con il proprio bilancio e le risorse disponibili. Diventa quindi fondamentale mettere in atto i propri eventi, attraverso strategie di marketing e comunicazione fondamentali per il sostentamento dello stesso ente culturale. Una buona riuscita di un evento dipende al 50% dalla sua preliminare capacità di essere comunicato.

Anche da una analisi sulla Provincia di Pisa, è emersa l'esigenza di utilizzare professionisti che possano progettare ed attuare eventi e iniziative culturali attraverso la diversificazione e la qualificazione dell'offerta culturale.

In tale contesto è emersa, negli ultimi tempi, la necessità di incrementare la competitività dell'offerta provinciale, che rappresenta uno degli elementi preponderanti dell'economia. L'esigenza di formare figure professionali, specializzate emerge anche in riferimento alla valorizzazione e al potenziamento delle risorse ambientali, sia cittadine (patrimonio storico-artistico e folcloristico), sia litorali, sia del paesaggio rurale dell'entroterra provinciale.

Con questo progetto formativo si vogliono quindi soddisfare i bisogni formativi per la valorizzazione dei beni culturali e promuove un tipo di formazione che implementa un'educazione teorica e pratica. Offrendo un programma di formazione professionale

moderno, dinamico e flessibile, in conformità ai bisogni e alle esigenze di un sistema internazionalmente competitivo.

Tale progetto formativo intende dare un concreto contributo al contesto locale formando giovani e preparandoli ad affrontare il mondo del lavoro nel settore dei beni culturali, dando così la possibilità a chi è preposto di utilizzare soggetti formati utili allo sviluppo del settore.

Il progetto si integra ad altre iniziative locali esistenti, ad esempio, nel quadro del nuovo sistema integrato dell'informazione e della promozione del territorio previsto dalla recente normativa, *PROTOCOLLO D'INTESA tra Regione Toscana e Provincia di Pisa - Individuazione delle linee strategiche per la realizzazione di un -Patto per lo Sviluppo Locale (PASL) per la provincia di Pisa 07/02/2005* e nello specifico

- “ **Tutela e valorizzazione del complesso delle risorse ambientali**” La Regione Toscana e la Provincia di Pisa riconoscono la priorità di coordinare gli sforzi e convogliare le risorse che si renderanno disponibili, al fine di preservare le ricchezze e le diversità naturalistiche presenti sul territorio. In particolare si intende mantenere sapientemente in equilibrio il saldo ambientale, valorizzando il sistema dei parchi, delle aree protette e delle comunità montane, quali strumenti per la difesa del territorio e della sua identità storico-culturale, ma anche di sviluppo economico ed occupazionale, sempre in un'ottica complementare ed integrata alle altre politiche.
- “ **Valorizzazione dei beni ambientali**” La linea strategica in campo culturale rappresenta per la Provincia di Pisa e la Regione Toscana un dovere dal quale

non è possibile sottrarsi; fondamentale è la promozione ed il sostegno ai sistemi museali e storico-culturali, diffusi su tutto il territorio provinciale e che contribuiscono in modo importante a qualificarne l'offerta turistica. La valorizzazione dei beni culturali, è da intendersi in maniera dinamica per ogni settore, dal teatro al cinema, alla musica e allo sport, dal patrimonio architettonico a quello museale

### **“Istruzione e formazione, occupazione e sfera sociale”**

- La Regione Toscana e la Provincia di Pisa riconoscono nel sapere e nella conoscenza un bene primario, fondamentale per l'integrazione sociale e la libertà. L'investimento pubblico nella conoscenza e nei sistemi integrati finalizzati alla sua espansione diventa scelta strategica per la definizione di un modello di società sempre più giusto ed inclusivo

Attualmente le strutture preposte istituzionalmente sono chiamate sempre più a utilizzare figure professionali formate sul campo aventi specifiche competenze. L'attività di Progettazione e realizzazione di eventi e iniziative culturali deve quindi avvalersi di soggetti con capacità imprenditoriali che sappiano muoversi in accordo con le normative sui Beni Culturali, Ambientali e del Turismo.

Tale progetto formativo si integra con tutte le iniziative regionali e provinciali tese a fornire un miglioramento della qualità del servizio orientato alla valorizzazione dei beni culturali attraverso la formazione mirata di operatori che favoriscano la conoscenza, l'accessibilità e la fruibilità di questi servizi.

Pisa, 10 febbraio 2010

*Fonti dei dati*

- PROTOCOLLO D'INTESA tra Regione Toscana e Provincia di Pisa - Individuazione delle linee strategiche per la realizzazione di un -Patto per lo Sviluppo Locale (PASL) per la provincia di Pisa 07/02/2005
- Proposta di Legge "TESTO UNICO DELLE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI BENI, ISTITUTI E ATTIVITA' CULTURALI" RT 06/07/2009
- Piano integrato della cultura (PIC) 2008-2010 ai sensi della LR 27/2006
- DECRETO LEGISLATIVO 22 gennaio 2004, n. 42 recante il "Codice dei beni culturali e del paesaggio" ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137 - (Gazzetta Ufficiale 24 febbraio 2004, n. 45).
- D.M. 11 maggio 2001 Articolazione della struttura centrale del segretariato generale e delle direzioni generali del Ministero per i beni e le attività culturali (G.U. 19 giugno 2001, n. 140, Serie Generale)